Regulamin Konkursu „The Morning Affair x TICUANE”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.

1. Organizatorem Konkursu (dalej: **„Konkurs**”) jest The Morning Affair Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Banderii 4 /319, 01-164 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy W Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001145834, NIP: 5273144367, REGON: 54048916400000, kapitał zakładowy: 5 000,00 zł , e-mail: contact@themorningaffair.com oraz Magda Ćwieląg-Pawliczek działająca pod marką TICUANE (www.ticuane.pl) z siedzibą w Tarnowskich Górach przy ul. Piastowskiej 2/1, 42-600, email: hello@ticuane.pl, zwane dalej „Organizatorem”

2. Konkurs prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Konkurs jest organizowany w celu promocji marek Organizatora.

4. Post konkursowy zostanie opublikowany na portalu Instagram na profilach **@the_morning_affair**, **@ticuane_studio**

§ 2 Czas obowiązywania Konkursu

1. Konkurs trwa od dnia od 13.10.2026 do 20.10.2026, do godz. 23:59.

2. Organizator może zakończyć Konkurs przed terminem wyłącznie z ważnych powodów niezależnych od niego (np. siła wyższa, awaria techniczna uniemożliwiająca dalsze prowadzenie Konkursu), o czym poinformuje uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem.

§ 3 Uczestnicy

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.

2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna (dalej: „Uczestnik”), która:

    a. zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie;

    b. ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;

    c. zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;

    d. posiada konto w social mediach na jednym z kanałów, na których opublikowana jest informacja o Konkursie (Instagram)

    e. wykona Zadanie Konkursowe.

3. Z udziału w Konkursie wyłączony jest Organizator, a także pracownicy Organizatora oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy

organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

§ 4 Zasady Konkursu

1. Warunki uczestnictwa. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać zadanie konkursowe, tj. polubić post, oznaczyć wybraną osobę, której mógłby spodobać się zestaw „LOVE BANDIDOS/ HEARTS" i napisać komentarz pod postem konkursowym, odpowiadając na pytanie: Dlaczego zestaw Jedwabna opaska do spania i Jedwabna Apaszka ma trafić właśnie do Ciebie? Komentarz musi zostać osadzony w języku polskim. Organizator nie wprowadza limitu znaków.
2. Uczestnik może zaobserwować profil na Instagramie marki The Morning Affair i Ticuane **@the_morning_affair**, **@ticuane_studio**
3. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie jeden raz, z zastrzeżeniem, że Konkurs odbywa się w ograniczonym przedziale czasowym.
4. Organizator zastrzega, iż oceniając zgłoszenia, Komisja konkursowa będzie zwracała uwagę na takie aspekty jak: oryginalność, kreatywność, indywidualność, nieszablonowe podejście do zadania konkursowego.
5. Uczestnik zobowiązuje się do samodzielnego udziału w Konkursie, bez użycia narzędzi automatyzujących, AI, botów, makr lub innych rozwiązań wspomagających. W przypadku stwierdzenia naruszenia, Organizator ma prawo do wykluczenia Uczestnika z Konkursu i unieważnienia jego wyniku.
6. Przesyłając zadanie konkursowe uczestnik oświadcza, że jest jego autorem.

§ 5 Nagrody i wyłonienie Zwycięzców

1. Dla zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu, Organizator powoła 3 osobową Komisję (dalej: „Komisja Konkursu"). Do zadań Komisji Konkursu należeć będzie czuwanie nad prawidłowością przebiegu Konkursu, podejmowanie decyzji we wszelkich kwestiach dotyczących Konkursu, w tym w zakresie interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu. Decyzje Komisji są ostateczne, co nie pozbawia Uczestnika prawa do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
2. **Nagrody.**

   Nagrody otrzyma 2 zwycięzców. W konkursie zostaną przyznane następujące nagrody:

   Nagroda za pierwsze miejsce: Opaska do spania The Morning Affair, wzór HEARTS & Apaszka Ticuane wzór LOVE BANDITOS

   Nagroda za drugie miejsce: Plakat TICUANE: "Tapas" + zestaw 3 mini scrunchies do włosów od The Morning Affair.

3. Do przeniesienia własności Nagrody konkursowej w rozumieniu art. 155 § 2 kodeksu cywilnego dochodzi w momencie przeniesienia posiadania, tj. odebrania Nagrody przez Zwycięzcę od kuriera / operatora pocztowego.
4. Wartość Nagrody nie jest równa sumie nabycia lub wyprodukowania produktów przez Organizatora.
5. Fundatorem Nagród jest Organizator.
6. Zwycięzca nie może przenieść praw do przyznanej nagrody na osobę trzecią.
7. Zwycięzca ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
8. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania zamiany Nagrody na nagrodę pieniężną czy ekwiwalent pieniężny.
9. Nagroda przewidziana w Konkursie podlega opodatkowaniu zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
10. Z uwagi na wartość Nagrody rzeczowej nieprzekraczającą kwoty 2000,00 zł, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, Nagroda nie podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych. Organizator nie wypłaca dodatkowej nagrody pieniężnej na poczet podatku, ani nie potrąca żadnej kwoty z tytułu zobowiązań podatkowych związanych z przyznaniem nagrody. Zasady opodatkowania określa art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

§ 6 Odbiór Nagród

1. Wyłonienie Zwycięzców i rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi najpóźniej 07 dni roboczych od chwili zakończenia Konkursu. Lista zwycięzców zostanie opublikowana na profilach Organizatorów i w formie przypiętego komentarza pod postem konkursowym.
2. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami za pomocą wiadomości prywatnej w social mediach, wyłącznie z adresu firmowego. Wyniki zostaną opublikowane na każdej platformie social mediów, na której widniał post konkursowy.
3. UWAGA: Organizator NIE kontaktuje się ze Zwycięzcami poprzez wiadomości prywatne od nieznanych profili ani nie prosi o żadne wpłaty, dane kart płatniczych czy inne dane finansowe. Wszelkie podejrzane wiadomości należy zgłaszać na adres: contact@themorningaffair.com
4. Uczestnik ma 7 (siedem) dni kalendarzowych od dnia wysłania wiadomości na podanie danych adresowych i innych danych potrzebnych do rozliczenia Konkursu.
5. Niedopełnienie obowiązku, o którym mowa w ust. 4, skutkuje utratą prawa do Nagrody.
6. W przypadku niedostarczenia wiadomości od Organizatora z przyczyn leżących po stronie Uczestnika (np. odrzucenie wiadomości przez serwer), Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak odbioru Nagrody.
7. W przypadku nieodebrania przesyłki zawierającej Nagrodę, Uczestnik traci prawo do Nagrody, a Nagroda zostanie przyznana przez Komisję Konkursową ponownie.

8. Nagrody zostaną wysłane na adres wskazany przez Zwycięzcę w terminie do 7 dni od uzyskania kompletu informacji potrzebnych do realizacji wysyłki. Za wysyłkę Nagrody i koszty wysyłki odpowiada Organizator. Wysyłka jest możliwa tylko i wyłącznie na terenie Polski.

9. Uczestnik ma prawo zrezygnować z Nagrody konkursowej i odesłać paczkę z Nagrodą do Organizatora. W takim przypadku prosimy o kontakt na adres wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu. Koszt odesłania paczki ponosi Uczestnik. Rezygnacja w przypadku zwycięzcy powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która zostaje wówczas przyznana innemu uczestnikowi Konkursu zgodnie z oceną jury.

§ 7 Odpowiedzialność

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za leżące po stronie Klienta problemy techniczne utrudniające lub uniemożliwiające udział w Konkursie.

2. Organizatorem Konkursu nie jest spółka InPost, operator pocztowy oraz serwis Instagram. Są one zwolnione z odpowiedzialności za konkurs i roszczenia Uczestników, jego organizację i przeprowadzenie. Konkurs nie jest w żaden sposób popierany, sponsorowany przez spółkę InPost oraz serwis Instagram.

§ 8 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu należy składać na następujący adres e-mail wskazany w §1 ust. 2 Regulaminu.

2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora niezwłocznie, w terminie 14 dni od daty ich zgłoszenia.

3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnik jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu. Więcej informacji o sposobie dostępu do wyżej wskazanego trybu i procedur rozstrzygania sporów mogą Państwo uzyskać na następujących stronach internetowych: www.uokik.gov.pl, w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich".

4. Reklamacje dotyczące poszczególnych towarów wchodzących w skład Nagród można składać na adres e-mail wskazany w par. 1 ust. 2. Formularz reklamacji dostępny jest na stronie internetowej Organizatora, jako załącznik do Regulaminu Sklepu Internetowego.

5. Uczestnikowi Konkursu przysługują wszelkie prawa z ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Ponadto, postanowienia niniejszego paragrafu nie wyłączają innych uprawnień przyznanych Uczestnikom na mocy odrębnych przepisów prawnych.

§ 9 Dane Osobowe

2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Kontakt z Organizatorem jest możliwy pod adresem e-mail: contact@themorningaffair.com oraz hello@ticuane.pl

3. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO – tj. zgody Uczestnika wyrażonej poprzez dobrowolny udział w Konkursie.

4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności: weryfikacji zgłoszeń, wyłonienia Zwycięzców, wydania i rozliczenia Nagród, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, a także wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze (np. podatkowych).

5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.

6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres 5 lat - niezbędny do realizacji Konkursu, w tym rozpatrzenia reklamacji i wydania Nagród, a następnie przez okres wymagany przepisami prawa (np. podatkowymi i rachunkowymi) lub do czasu wycofania zgody, jeżeli podstawą przetwarzania jest wyłącznie zgoda.

7. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z Organizatorem przy realizacji Konkursu (np. dostawcom usług IT, firmom kurierskim, podmiotom świadczącym obsługę księgową i prawną) wyłącznie w zakresie niezbędnym do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu.

8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowych w rozumieniu RODO.

9. Uczestnikowi przysługują następujące prawa w związku z przetwarzaniem jego danych osobowych:

a) prawo dostępu do danych,

b) prawo sprostowania (poprawiania) danych,

c) prawo usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”),

d) prawo ograniczenia przetwarzania,

e) prawo do przenoszenia danych,

f) prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych,

g) prawo cofnięcia zgody w dowolnym momencie (co nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed cofnięciem zgody).

10. Uczestnik ma prawo wnieść skargę do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (PUODO), jeżeli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

11. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani profilowaniu.

§ 10 Postanowienia końcowe

1. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości co do postanowień niniejszego Regulaminu, Uczestnik ma prawo w każdym czasie zwrócić się do Organizatora o dokonanie właściwej wykładni jego postanowień.

2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie znajdują zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego oraz innych powszechnie obowiązujących aktów prawnych.
3. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu, lecz tylko i wyłącznie wtedy, gdy są one korzystne dla uczestników Konkursu lub są konieczne ze względu na przepisy prawa powszechnie obowiązującego lub inne sytuacje niezależne od Organizatora (siła wyższa). O wszelkich zmianach Organizator poinformuje uczestników poprzez publikację zaktualizowanego Regulaminu na stronie internetowej oraz profilu Facebook marki.
4. Konkurs nie stanowi gry losowej lub zakładu wzajemnego w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych. Regulamin Konkursu nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Regulamin jest do wglądu w formie PDF, pod linkiem publicznie udostępnionym przez Organizatora.
6. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią „oferty" w rozumieniu kodeksu cywilnego, a jedynie „zaproszenie do zawarcia „umowy", zgodnie z art. 71 ustawy Kodeks cywilny.
7. Regulamin został przygotowany dla Organizatora przez Kancelarię Legitimate. Z uwagi na ochronę praw autorskich, prosimy nie kopiować w całości lub w części regulaminu bez naszej zgody – dziękujemy. Regulamin objęty jest ochroną na podstawie ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
8. **Regulamin obowiązuje od dnia 13.10.2026**

Pobierz PDF z Regulaminem LINK